



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

“INFLUENCIA DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE UNA TIENDA RETAIL DEPORTIVA DE LOS DISTRITOS DE TRUJILLO Y VICTOR LARCO 2017.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Marketing

Autores:

Br. Dafne Alessandra Lopez Encalada
Br. Erika de los Milagros Ventura Zorrilla

Asesor:

Mg. Segundo Alonso Vílchez Vera

Trujillo – Perú
2017